

**PAUTAS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROGRAMA QUE PERMITA
INCENTIVAR EL IMPACTO SOCIAL DE LOS EGRESADOS DE UNIEMPRESARIAL
EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ**

JOHN JAIRO VALDERRAMA YAZO

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE
BOGOTÁ- UNIEMPRESARIAL
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
Bogotá, D.C.
2018**

**PAUTAS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROGRAMA QUE PERMITA
INCENTIVAR EL IMPACTO SOCIAL DE LOS EGRESADOS DE UNIEMPRESARIAL
EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ**

JOHN JAIRO VALDERRAMA YAZO
Especialización en Alta Gerencia
Administrador de Empresas

Tutor

LINA MARÍA TÉLLEZ MARMOLEJO
Comunicadora Social – Magister en Administración por Valores

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE
BOGOTÁ- UNIEMPRESARIAL
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
Bogotá, D.C.
2018**

Agradecimiento Especial

A Dios por ser el motor de mi vida, mi padre, amigo y la luz que guía mis pasos.

A mi esposa Maira a quien amo y quien con su amor y compañía llenan mi vida de
felicidad.

A mi hija Valentina, el regalo y tesoro más grande que puedo tener, su sonrisa es mi
mejor premio cada día.

A Uniempresarial, el lugar en donde mis sueños y planes se han desarrollado.

Contenido

Resumen	6
1. Introducción	8
2. Problema o necesidad	9
2.1 Situación	9
2.2 Causas	10
2.3 Consecuencias.....	10
2.4 Pregunta de investigación:.....	11
2.5 Sistematización de la pregunta de investigación.....	11
3. Objetivos	11
3.1 Objetivo General:.....	11
3.2 Objetivos específicos:	12
4. Justificación	12
5. Marco Referencial.....	13
5.1 Marco Contextual.....	13
5.1.1 Uniempresarial.....	13
5.1.2 Casos de programas y proyectos de RSU	15
5.2 Marco Teórico	17
5.2.1 Responsabilidad Social Universitaria.....	17
5.2.2 Cómo implementar un modelo de RSU.....	19
5.2.3 Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)	21
5.3 Marco Legal.....	23
5.3.1 Decreto 1075.....	23
5.3.2 Lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA)	24
5.3.3 Plan de desarrollo de Bogotá 2016 -2020.....	24
5.3.4 Plan de desarrollo por clusters en Bogotá liderado por la CCB	24
5.3.5 Decreto 0280 del 18 de febrero de 2015.....	25
6. Metodología	26
Diseño metodológico	26
Población objeto de estudio	27
7. Plan administrativo	28
8. Desarrollo y hallazgos.....	28

8.1 Diagnóstico	28
8.1.1 Instrumento de actualización de datos Oficina de Egresados 2017	28
8.2 Plan Estratégico 2018 – 2025	35
8.2.1 Base conceptual para el desarrollo del programa	35
8.2.2 Contenido del programa.....	36
8.2.2.1 Objetivo del programa.....	37
8.2.2.2 Definición de los stakeholders que participan en el programa	37
8.2.2.3 Definición de los ODS foco para desarrollar proyectos de RSU	38
8.2.2.4 Identificación del proyecto integrador	38
8.2.2.5 Participación de los Stakeholders en el programa	38
8.2.2.6 Definición de los beneficios para los participantes	39
9. Conclusiones	40
10. Bibliografía.....	42

Resumen

El objetivo de esta consultoría es Identificar los elementos necesarios para desarrollar un programa de responsabilidad social universitaria con los egresados de Uniempresarial que contribuya a fortalecer los requisitos establecidos en el factor 13 para registros calificados y el factor 9 para procesos de acreditación de acuerdo al decreto 1075 de 2015.

Una vez se tiene claro el concepto y alcance del mismo en una institución universitaria se aplicó un instrumento al 12,62% de la población de egresados para conocer si han desarrollado actividades de Responsabilidad Social Universitaria o de impacto social, económico y cultural, y si están dispuestos a trabajar en este campo mediante voluntariado.

En el proceso de consultoría se llevan a cabo junto al instrumento estadístico una serie de actividades y se implementan métodos que permiten valorar y obtener resultados de mayor calidad para identificar el diagnóstico del impacto social de los egresados de la Institución en la sociedad y su potencial para mejorar dichos resultados; entre ellos la convocatoria y premiación al egresado del año lo cual permitió analizar y concluir que su trabajo en el campo social es bajo pero a su vez hay una amplia disposición para trabajar en este campo.

Al desarrollar la consultoría se concluye que es pertinente la realización de un programa de Responsabilidad Social Universitaria con egresados a través de voluntariado empleando como enfoque los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Objetivo 4: Educación de calidad

Objetivo 10: Reducir inequidades

Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones fuertes

Objetivo 4: Educación de calidad.

Otro aspecto importante que se tiene en cuenta en la consultoría, con el fin de articular los diferentes elementos que confluyen en este propósito, es el enfoque de los sectores económicos que debemos impactar para que las iniciativas estén dirigidas de forma coherente con los lineamientos a largo plazo de desarrollo de la Cámara de Comercio de Bogotá y de Uniempresarial como es el caso de los cluster.

Una vez terminadas la etapa de diagnostico, esta consultoría presenta una propuesta para implementar un programa de Responsabilidad Social Universitaria con el público objetivo de egresados y con la participación de los grupos de interés de la institución.

Palabras clave: Responsabilidad social universitaria, objetivos de desarrollo sostenible, cluster, egresados, impacto social.

1. Introducción

Para una Institución de Educación Superior presentar resultados positivos del impacto social de los egresados en el entorno se convierte en un factor clave para procesos de registros calificados y acreditación.

Lograr resultados en el campo de la Responsabilidad Social Universitaria y en especial del trabajo de los egresados en la sociedad, parte de la vocación y espíritu de servicio de las personas que lo practican, por lo cual es necesario la pedagogía, guía y liderazgo institucional que motive estas acciones.

El concepto de Responsabilidad Social se encuentra en una constante evolución desde sus orígenes en 1950 a partir de la filantropía incorporando elementos más complejos con un claro objetivo de solidaridad y sostenibilidad, es así como en la actualidad se desarrollan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) la norma ISO 26000 y el concepto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) con un alcance mucho más amplio en el cual se define y evalúa el impacto social de los egresados y las instituciones, en este contexto se presenta como iniciativa para Uniempresarial la decisión de proyectarse como una institución protagonista de cambio y transformación social y empresarial y para ello el grupo de interés que debe participar activamente en este campo son sus egresados quienes participan como actores en el sector productivo y social y están constantemente evaluados por parte del Ministerio de Educación Nacional (MEN) por ser el resultado final del propósito de la institución.

2. Problema o necesidad

No se cuenta con información del impacto de los egresados en los aspectos social, económico y cultural, que permita ser presentada a los entes de control educativo como lo es el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), organismos que a través de los procesos de registros calificados y acreditaciones exigen resultados en esta materia para las instituciones de educación superior.

En el decreto 1075 de 2015 o decreto único reglamentario de la educación en Colombia, las instituciones de educación superior deben tener una estrategia de seguimiento que permita valorar el impacto social de cada programa académico, al revisar la base de datos de egresados de la institución no se evidencia ni se cuenta con un mecanismo para identificar esta información.

2.1 Situación

La oficina de egresados de Uniempresarial cuenta con 2.353 egresados a noviembre de 2017, del total de egresados se cuenta con un 84% con información de contacto, información laboral e información académica que permite cuantificar este público objetivo y estar en contacto permanente.

El Observatorio Laboral para la Educación (OLE) brinda información respecto a empleabilidad, tasa de cotización y nivel de ingreso promedio de los egresados que aportan al sistema general de salud.

Sin embargo esta información no es suficiente para identificar su impacto en la sociedad en el ámbito cultural, económico y social, más allá de su contribución en generación de ingresos salariales y contribución al sistema de salud del país.

2.2 Causas

Uniempresarial es una Institución joven, fundada en el año 2001 y su primera promoción de graduados corresponde al año 2005, este factor sitúa a Uniempresarial en un proceso de crecimiento y es allí en donde están sus principales esfuerzos; en este sentido la medición y desarrollo de estrategias y cultura hacia la Responsabilidad Social Universitaria con el grupo de interés de egresados es un aspecto que durante estos primeros años no fue desarrollado.

Las prioridades y enfoques de evaluación por parte del Ministerio de Educación Nacional (MEN) y el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) son dinámicos y cambian en el tiempo en función de las decisiones de Política Pública, los objetivos de desarrollo del país, la influencia internacional entre otros aspectos; en los últimos años especialmente con el decreto 1075 de 2015 se da un giro a los requerimientos frente al impacto social de los egresados para procesos de registros calificados y acreditaciones.

Por último el concepto de Responsabilidad Social se ha implementado en las compañías del sector real, solo hasta hace unas pocas décadas ha generado un involucramiento de organizaciones de otro perfil y otros sectores. Es a través de iniciativas como el Pacto Global, la norma ISO 26000 y el aporte de importantes teóricos como Vallaey, que se ha llevado este concepto a otras instancias como es el caso de las Universidades.

2.3 Consecuencias

El Ministerio de Educación Nacional (MEN), El Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y organizaciones de acreditación de calidad internacional como la Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP) dan un peso importante al impacto de los egresados en la sociedad en especial a su capacidad de aportar al desarrollo social, económico, cultural y ambiental; no contar con resultados adecuados en este campo afecta la evaluación de los pares académicos.

La ausencia de un programa de responsabilidad Social Universitaria enfocada en los egresados, presenta una oportunidad de mejorar la competitividad y visibilidad en el medio académico y social.

2.4 Pregunta de investigación:

¿De qué forma una estrategia de responsabilidad social que articule a los egresados en torno a un programa, puede fortalecer la capacidad de respuesta ante los criterios de los factores 13 y 9 para registros calificados y acreditación de alta calidad?

2.5 Sistematización de la pregunta de investigación

¿Los egresados de Uniempresarial desarrollan o realizan actividades culturales, económicas o sociales que transformen o impacten su entorno?

¿Los egresados de Uniempresarial están interesados en realizar actividades culturales, económicas o sociales que transformen o impacten su entorno?

¿Los egresados de Uniempresarial están dispuestos a desarrollar actividades culturales, económicas o sociales que transformen o impacten su entorno a través de voluntariado?

3. Objetivos

3.1 Objetivo General:

Identificar los elementos necesarios para desarrollar un programa de responsabilidad social universitaria con los egresados de Uniempresarial que contribuya a fortalecer los requisitos establecidos en el factor 13 para registros calificados y el factor 9 para procesos de acreditación de acuerdo al decreto 1075 de 2015.

3.2 Objetivos específicos:

- Realizar una medición del número de egresados que realizan actividades de impacto social, cultural o económico.
- Medir la disposición de los egresados en participar en programas, actividades o proyectos de impacto social, económico o cultural.
- Definir los pasos para desarrollar un programa de RSU con egresados a través de voluntariado.

4. Justificación

Desarrollar un programa de Responsabilidad Social Universitaria con egresados es una herramienta fundamental y necesaria para toda institución educativa en especial las universidades, dentro de las principales razones para su identificación, implementación y monitoreo podemos destacar:

El factor 9 del modelo de acreditación de programas universitarios del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) exige la evidencia del impacto de los egresados en su entorno en aspectos sociales, culturales y económicos.

Los programas académicos deben solicitar la renovación de registro calificado de acuerdo a los tiempos que dicta la ley y/o a las resoluciones generadas por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), para ser autorizada su renovación se deben cumplir con los criterios o factores de evaluación de dicho programa, entre estos está el factor 13 correspondiente a los egresados el cual evalúa la promoción y seguimiento del impacto social de los egresados en el entorno, según decreto 1075 de 2015.

La Responsabilidad Social Universitaria es un elemento diferenciador para las instituciones de educación superior, los proyectos y programas dirigidos al desarrollo de sectores de la población y la comunidad contribuyen significativamente en el posicionamiento de marca y el sentido de pertenencia de la sociedad.

Uniempresarial gracias a ser filial de la Cámara de Comercio de Bogotá puede participar y obtener información valiosa en aspectos sociales y de desarrollo en la ciudad, así mismo un programa de Responsabilidad Social Universitario con egresados puede contar con el apoyo y respaldo de esta importante entidad.

5. Marco Referencial

5.1 Marco Contextual

5.1.1 Uniempresarial

La Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, fue inaugurada en el año 2001, en su fundación participaron la Cámara de Comercio de Bogotá, la German Technical Cooperation Agency (GTZ) y la Cámara de Industria y Comercio Colombo Alemana (Uniempresarial, 2018).

Inicia con 26 estudiantes en la antigua sede de la Cámara de Comercio de Bogotá ubicada en el centro de Bogotá, en el año 2010 adquiere una sede propia cerca de la Universidad Nacional y al 2018 cuenta con 1.200 estudiantes aproximadamente.

La Institución cuenta con acreditación de alta calidad para el programa de Administración de Empresas otorgado por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y acreditación Internacional por parte de la Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP) para el programa de Administración y Finanzas y Comercio Exterior.

Al año 2017, la institución cuenta con 5 programas en pregrado, tres especializaciones y una maestría.

Respecto a los egresados como se puede observar en la Tabla 1, Uniempresarial cuenta con 2.353 egresados de 17 programas académicos que se han desarrollado durante su trayectoria.

Tabla 1. Número de egresados según programa cursado.

Programa	Número de egresados	Porcentaje
Profesional en Finanzas y Comercio Exterior	720	30,60%
Administrador de Empresas	635	26,99%
Especialista en Alta Gerencia	205	8,71%
Profesional en Negocios Internacionales	143	6,08%
Técnico Por Competencias Laborales Comercial En Call Center	132	5,61%
Tecnólogo en Administración de Empresas Comerciales	108	4,59%
Administrador de Empresas Comerciales	107	4,55%
Contador Publico	57	2,42%
Administrador de Empresas Industriales	55	2,34%
Especialista en Marketing	50	2,12%
Marketing y Logística	48	2,04%
Administración Ambiental con Énfasis en Agronegocios	28	1,19%
Tecnólogo Manejo De Residuos Solidos	27	1,15%
Especialista en Finanzas y Negocios Internacionales	18	0,76%
Administrador Turístico	16	0,68%
Magister en Administración de Negocios	2	0,08%
Profesional en Marketing y Logística	2	0,08%
Total general	2353	100,00%

Fuente: Base de datos egresados Uniempresarial 2017

Uniempresarial lidera la mesa de trabajo de emprendimiento del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (Cladea) siendo este un espacio importante para el desarrollo de alianzas estratégicas instituciones de otros países.

Desde el año 2016, Uniempresarial lidera la red de egresados de la DHLA (Duale Hochschule Latinoamérica), esta entidad representa el modelo de educación dual Alemán en Latinoamérica, actualmente pertenecen 4 países y 8 universidades. (Duale Hochschule Latinoamérica-DHLA, 2018).

La iniciativa para evaluar la posibilidad de desarrollar un programa de Responsabilidad Social Universitaria con egresados fue presentado a las directivas de la Institución en el mes de junio de 2017 y fue aprobado, con esta decisión se construye esta consultoría.

5.1.2 Casos de programas y proyectos de RSU

Un aspecto relevante para el análisis contextual del impacto de los egresados en la sociedad es la revisión de casos de éxito realizados por otras instituciones de educación superior en Bogotá, a continuación se presentan algunos casos relevantes:

Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria de la Asociación Colombiana de Universidades (ORSU – ASCUN)

Un referente importante en RSU es el Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria (ORSU) adscrito a la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), esta red fue instaurada el 16 de febrero de 2007 por P. Gerardo Remolina Vargas S.J, Rector de la Pontificia Universidad Javeriana y el Dr. Francisco Gómez Ortiz, Rector de la Universidad Católica de Colombia (ASCUN, 2018).

Para comprender el alcance del ORSU (ASCUN, 2018) define sus propósitos generales:

El ORSU en su etapa inicial se planteó como propósito lograr la “Articulación de una red nacional e internacional”, que desde la academia:

- Dinamice el debate permanente en torno a Responsabilidad Social Universitaria -RSU-
- Sistematice y socialice las experiencias institucionales referentes a RSU.
- Promueva proyectos sociales comunes como respuesta a las situaciones de inequidad, pobreza, violencia, corrupción, deterioro del medio ambiente, entre otras problemáticas, con carácter interdisciplinar, transdisciplinar e interinstitucional.

La conformación y consolidación del ORSU ha sido un proceso paulatino y sistemático, que ha tenido diversos momentos y resultados. (ASCUN, 2018)

En la actualidad el ORSU cuenta con 17 Universidades adscritas a nivel nacional (ASCUN, 2018).

Universidad Católica de Colombia

La universidad Católica de Colombia es una de las Universidades insignias en materia de RSU, fue fundadora del ORSU, sus propósitos están basados en el aporte a la sociedad y la comunidad desde la óptica de un ser humano íntegro y con una base sólida de valores con plena conciencia social y de solidaridad (Universidad Católica de Colombia, 2018).

La universidad Católica desarrolla la RSU desde el enfoque de proyectos hacia la comunidad, en la actualidad tiene el Programa Institucional Yomasa, un enfoque de Responsabilidad Territorial, este gran proyecto institucional desarrolla 6 ejes:

- **Parroquia El Señor del Monte de Galilea:** Fortalecimiento de programas en el que participan 12 niñas, niños y jóvenes de la Casa de Convivencia. Atención de la Unidad Itinerante de Servicios Psicológicos.
- **Grupos culturales Así Usme y Expresiones Artísticas Arco Iris:** Acompañamiento a 70 niñas, niños y jóvenes en el desarrollo de procesos de formación personal y colectiva, así como aporte al mejoramiento de condiciones locales.
- **Colegio Ofelia Uribe de Acosta:** Programas de prevención del uso y del abuso de sustancias psicoactivas y violencias y de promoción de educación sexual y valoración psicológica con 70 jóvenes y maestros del colegio. Trabajo de la Unidad Itinerante de Servicios Psicológicos, el Centro de Conciliación y el grupo de investigación Conflicto y Criminalidad, de la Facultad de Derecho.
- **Mujeres de Bolonia:** Resolución de conflictos.
- **Tocaimita:** Población de desplazados.

- Centro Social Pastoral Champagnat: Procesos de autogestión, uso de tiempo libre y grupos pastorales sin apoyo social. (Universidad Católica de Colombia, 2018)

Estos proyectos son desarrollados a través de las prácticas de los estudiantes y con el apoyo de diferentes aliados estratégicos. Se puede identificar como no son desarrollados por egresados, sin embargo muchos de los estudiantes en su etapa profesional continúan con la sensibilidad social y trabajan en el aporte a la comunidad, esto permite evidenciar egresados que contribuyen al aporte de la sociedad.

Alianza Social Uniandina

La alianza Social Universitaria (ASU) es el programa de la Asociación de egresados de la Universidad de los Andes (Uniandinos), que articula y vincula diversos actores de la sociedad para contribuir en el desarrollo del tercer sector o economía social con el objetivo de transformar la realidad social de nuestro país (ASU, 2018).

ASU cuenta con 22 años de trayectoria y tres fuentes de trabajo fortalecimiento de organizaciones sociales, voluntariado profesional y alianzas (ASU, 2018).

Respecto al voluntariado profesional y alianzas, ASU cuenta con un enfoque estructurado y claro que involucra sensibilización y motivación hacia los voluntarios, el ciclo voluntario como se denomina esta iniciativa está desarrollado a través de 7 etapas prácticas y fáciles de realizar contribuyendo al desarrollo efectivo de esta estrategia (ASU, 2018).

5.2 Marco Teórico

5.2.1 Responsabilidad Social Universitaria

El concepto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es relativamente nuevo y se deriva del concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), sin embargo difiere

de este a partir de la diferencia entre Empresa y Universidad como lo expresa (Vallaey, 2010) "la Universidad no es, ni debe ser una empresa"(p.1).

Para comprender el alcance de la Responsabilidad Social Universitaria (Vallaey, 2010) afirma:

Al igual que la Empresa que ha debido superar el enfoque filantrópico de la inversión social (como gasto extra) para entenderse a sí misma bajo el nuevo paradigma de la Responsabilidad Social, la Universidad debe tratar de superar el enfoque de la "proyección social y extensión universitaria" como "apéndices" bien intencionados a su función central de formación estudiantil y producción de conocimientos, para poder asumir la verdadera exigencia de la Responsabilidad Social Universitaria. (p.3).

Un análisis importante que realiza (Vallaey, De la Cruz, & Sasia, 2009) respecto a la responsabilidad que tiene las Universidades en los principales problemas que agobian a la humanidad y que se pueden resumir en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), es el siguiente, las Universidades toman una posición simplista en la realidad al no asumir la responsabilidad de las acciones de sus egresados en el mundo, parte de la base que las decisiones que se toman en el mundo y que afectan a las personas, el medio ambiente, los ecosistemas y en general la sostenibilidad de nuestra civilización son tomadas por altos dirigentes, empresarios, científicos, ingenieros y profesionales en general que son formados desde las mismas Instituciones de educación, en tal forma estas deberían asumir su responsabilidad y tomar un papel mucho más contundente en la solución de los problemas de la humanidad.

Es importante aclarar que el concepto de RSU tiene múltiples definiciones y atributos a nivel mundial, es amplio y no se ha logrado llegar a consensos que permitan tener una línea de investigación definida.

Para este trabajo se analizó la evolución del concepto de RSU en Iberoamérica, Martí & Martí (2013) expresan:

En el análisis de los desarrollos en materia de RSU llevados a cabo por universidades iberoamericanas, se podrían delimitar dos formas de entender el concepto y su aplicación que se traducen en metodologías de análisis y en visiones acerca de la misión de la Universidad en sociedad. Desde América Latina se ha trabajado fundamentalmente desde la visión de una universidad con una importante faceta de trabajo con la comunidad mediante los programas de extensión universitaria y compromiso social, reflejando la importancia de concienciar al alumnado acerca de las diferentes realidades socioculturales de su entorno. Desde esta visión se formulan en Latinoamérica las propuestas como el proyecto UCP, la red de universidades de AUSJAL y el trabajo de Vallaes et al. (2009), y en España algunos ejemplos como el trabajo de la Universidad Francisco de Vitoria y el programa de Responsabilidad Social de la Universidad de Valladolid (p.148)

El presente trabajo de consultoría se sustenta sobre los conceptos de Vallaes (2010), Martí y Martí (2013) se toman las siguientes interpretaciones para el desarrollo del mismo:

- La RSU va mucho más allá de actividades filantrópicas.
- Los problemas más importantes que tiene la humanidad son consecuencia en la mayoría de los casos de las decisiones de los egresados de las Universidades.
- Los profesionales egresados ejercen sus profesiones distantes de la realidad humana y sobreponen sus intereses y necesidades particulares a las del bien común y solidario.
- Las Universidades tienen el reto de asumir la responsabilidad de transformar el entorno a través de una formación integral en sus estudiantes que permita el desempeño de los mismos en la sociedad con un impacto positivo y que contribuyan al cumplimiento de los ODS.

5.2.2 Cómo implementar un modelo de RSU.

Para implementar modelos de RSU se puede hacer uso de diversas herramientas, cómo la matriz de Bacigalupo (2010), que permite llevar a cabo proyectos que integren

dos dimensiones: la primera es dimensión de las líneas de acción de la RSU y la segunda los ejes temáticos de aplicación. El autor de la matriz explica que el impacto positivo en la sociedad es directamente proporcional a la cantidad de cuadros resultantes de la matriz aplicados en el proyecto.

LÍNEAS DE ACCIÓN RSU EJES TEMÁTICOS	GESTIÓN DE LA CALIDAD ORGANIZACIONAL, VIDA INSTITUCIONAL	DOCENCIA, PEDAGOGÍA, FORMACIÓN ACADÉMICA	INVESTIGACIÓN, PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS	PROYECCIÓN SOCIAL, VOLUNTARIADO
AYUDA HUMANITARIA, ASISTENCIA				
DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE, CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR				
DESARROLLO ECONÓMICO, GENERACIÓN DE EMPLEO				
DESARROLLO TECNOCIENTÍFICO SOSTENIBLE, PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE				
DEMOCRACIA, CAPITAL SOCIAL Y CIUDADANÍA				
DESARROLLO DE CAPACIDADES, DESARROLLO CULTURAL				

Bacigalupo 2010

Vallaeys, De la Cruz, & Sasia (2009) definen 4 ejes fundamentales para el desarrollo de la RSU:

1. Campus responsable
2. Formación profesional y ciudadana
3. Gestión social del conocimiento
4. Participación social

De acuerdo al alcance de este trabajo de consultoría se define para la aplicación y en consecuencia desarrollo de los objetivos el eje número 4 Participación social, según Vallaeys, De la Cruz, & Sasia (2009) lo explican de la siguiente manera:

Es la gestión socialmente responsable de la participación de la universidad en la comunidad. El objetivo apunta a la realización de proyectos con otros actores de tal modo que se constituyan vínculos (capital social) para el aprendizaje mutuo y el desarrollo social. La participación de la universidad en su entorno no se limita a la capacitación de públicos desfavorecidos, sino que promueve la constitución de comunidades de aprendizaje mutuo para el desarrollo. Se trata de la reunión de diversos actores universitarios y no-universitarios para trabajar en equipo alrededor de un proyecto social consensuado, de tal modo que la acción colectiva asegure un aprendizaje permanente entre todos (estudiantes, docentes y comunidad) y al mismo tiempo contribuya a la solución de problemas sociales concretos. (p.15)

5.2.3 Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Para desarrollar el concepto de impacto en la sociedad de los egresados y de la RSU es necesario clasificar las necesidades de la sociedad o los problemas más importantes a solucionar, para esto se hará referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2017):

Los ODS con meta para el 2030 son:

Objetivo 1: Poner fin a la pobreza. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

Objetivo 2: Hambre Cero. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

Objetivo 3: Buena salud. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Objetivo 4: Educación de calidad. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Objetivo 5: Igualdad de género. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

Objetivo 7: Energía asequible y sostenible. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Objetivo 9: Industria, innovación, infraestructura. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Objetivo 10: Reducir inequidades. Reducir la desigualdad en y entre los países.

Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Objetivo 12: Consumo responsable y producción. Garantizar modalidades de consumo y protección sostenibles.

Objetivo 13: Acción climática. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Objetivo 14: Vida marina. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

Objetivo 15: Vida en la tierra. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica

Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones fuertes. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Objetivo 17: Alianzas para los objetivos. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

El marco teórico de esta consultoría se basa en el análisis del concepto de Responsabilidad Social Universitaria con el fin de evaluar la posibilidad de implementar el concepto sobre los egresados, los objetivos de desarrollo sostenible para seleccionar el campo de acción para poder desarrollar la estrategia de forma exitosa y así mismo los cluster de la ciudad con el fin de desarrollar y articular estos elementos y así tener mayor probabilidad de impacto y rentabilidad social.

5.3 Marco Legal

5.3.1 Decreto 1075

El Decreto 1075 de 2015 es la ley que regula la educación en Colombia y marca las pautas que deben seguir las instituciones educativas para poder ofrecer y mantener servicios educativos.

En el artículo 2.5.3.2.2.2. Evaluación de las condiciones de calidad de carácter institucional, brinda y define los aspectos que se evalúan para los programas ofrecidos, el punto 4 del artículo habla del Programa de egresados, en el las instituciones deben propender por:

El desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a egresados, que permita conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas. Para tal efecto, la institución podrá apoyarse en la información que brinda el Ministerio de Educación Nacional a través del Observatorio Laboral para la Educación y los demás sistemas de información disponibles. Para la renovación del registro calificado la institución de educación superior debe presenta los resultados de la aplicación de esta estrategia (Ministerio de Educación Nacional , 2017).

5.3.2 Lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA)

Las instituciones de educación pueden acoger de forma voluntaria el programa de acreditación, sin embargo la dinámica del sector educativo y de las mismas actuaciones del ministerio hacen que este concepto se vuelva un requisito para poder tener una imagen favorable hacia los distintos stakeholders, en este orden de ideas es necesario cumplir los lineamientos dispuestos para tal fin.

A continuación se relacionan los lineamientos propios de la oficina de egresados y el alcance de la norma para tal fin:

El factor 9 impacto de los egresados en el medio exige que un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados y del impacto que éstos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos (Consejo Nacional de Acreditación, 2013).

Es en éste punto se deben encontrar soluciones para la oficina de egresados, debido a la dificultad actual de contar con egresados que desarrollen o impacten positivamente el desarrollo social, cultural y económico de sus respectivos entornos.

5.3.3 Plan de desarrollo de Bogotá 2016 -2020

Es la hoja de ruta que el alcalde mayor de la ciudad dicta para los cuatro años de su gobierno, es importante tener conocimiento de este programa dado que permite alinear los posibles proyectos a aquellos en los cuales la ciudad tiene como enfoque estratégico o en su defecto cubrir los vacíos que el plan de desarrollo deja (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2016).

5.3.4 Plan de desarrollo por clusters en Bogotá liderado por la Cámara de comercio de Bogotá.

La CCB lidera el desarrollo de iniciativas de Clústeres, escenarios neutrales, en donde líderes empresariales y representantes del Gobierno y de la academia, definen una visión conjunta y de trabajo en equipo para alcanzar el propósito acordado (Cámara de Comercio de Bogotá, 2018).

Los clúster que se han definido como eje de desarrollo para la ciudad en los próximos años son:

- Clúster de Prendas de Vestir
- Clúster de Cuero, Calzado y Marroquinería
- Clúster de Joyería y Bisutería
- Clúster de Cosméticos
- Clúster de Industrias Creativas y Contenidos
- Clúster de Turismo de Negocios y Eventos
- Clúster Software y TI de Bogotá
- Clúster de Comunicación gráfica
- Clúster de Energía eléctrica
- Clúster de Gastronomía
- Clúster de Música
- Clúster de Salud de Bogotá
- Clúster Lácteo de Bogotá-Región

La importancia de tener presentes los clúster radica en la importancia de trabajar articulados y en redes con el fin de que cada proyecto o iniciativa le apunte a objetivos estratégicos de la ciudad o del país y de esta manera tener un impacto mayor.

5.3.5 Decreto 0280 del 18 de febrero de 2015

Por el cual se crea la Comisión Interinstitucional de Alto Nivel para el alistamiento y la efectiva implementación de la Agenda de Desarrollo Post 2015 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS (Departamento Nacional de Planeación-DNP, 2015).

Este decreto evidencia el compromiso del estado Colombiano con el desarrollo de la sociedad a partir de la definición y seguimiento de las Naciones Unidas de forma articulada a nivel mundial, un beneficio de contar con este decreto es la posibilidad de acceder a recursos internacionales para la financiación de proyectos.

6. Metodología

Para la realización de esta consultoría se desarrolló una investigación de tipo exploratorio – descriptivo, para conocer el impacto de los egresados en el medio social, económico y cultural y su nivel de disponibilidad para invertir de su tiempo en el desarrollo de programas o proyectos de impacto social a través de su práctica como profesional o a través de voluntariados.

Diseño metodológico

Una primera fase cualitativa, mediante el inventario de información, caracterización de los egresados y canales de información que tiene Uniempresarial.

Una segunda fase, cuantitativa, mediante la aplicación de una encuesta de percepción a los egresados para identificar su impacto en la sociedad a través de su labor profesional y a su vez su nivel de disposición para desarrollar labores de impacto social a través del desarrollo de sus carreras o de voluntariado (Anexo 1).

Una tercera fase dinámica a través de la convocatoria y premiación a los egresados que impactan la sociedad en campos laborales, de emprendimiento y sociales, en esta fase mediante la persuasión para participar gracias a los premios otorgados y la exposición social de sus resultados en estos campos, se pretende identificar el número de egresados que realizan actividades en el marco de la Responsabilidad Social, los campos de acción y la disposición de este grupo objetivo para trabajar en nuevos programas o proyectos.

Población objeto de estudio

Serán los egresados de la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, Uniempresarial, la población total es de 2.353 egresados a noviembre de 2017.

Objetivos específicos	Actividades	Instrumentos
1. Realizar una medición del número de egresados que realizan actividades de impacto social, económico o cultural.	Etapas 1: Diagnostico Investigación primaria	Encuesta (Anexo 1)
2. Medir la disposición de los egresados en participar en programas, actividades o proyectos de impacto social, económico o cultural.	Investigación primaria	Actividad dinámica, primeros premios sello de oro al egresados del año 2017
3. Definir los pasos para desarrollar un programa de RSU con egresados a través de voluntariado	Etapas 2: Revisar las metodologías y recomendaciones para la aplicación de programas de RSU investigadas en el marco teórico y definir a partir de estas las pautas para el cumplimiento del objetivo.	Pautas para la elaboración de un programa de Responsabilidad Social Universitaria.

7. Plan administrativo

	Octubre 2017	Noviembre 2017	Diciembre 2017	Enero 2018	Febrero 2018
Elaboración anteproyecto	X				
Investigación primaria objetivo 1		X	X		
Investigación primaria objetivo 2		X	X		
Definir los pasos para desarrollar un programa de RSU con egresados a través de voluntariado				X	
Presentación Informe Final				X	X

8. Desarrollo y hallazgos

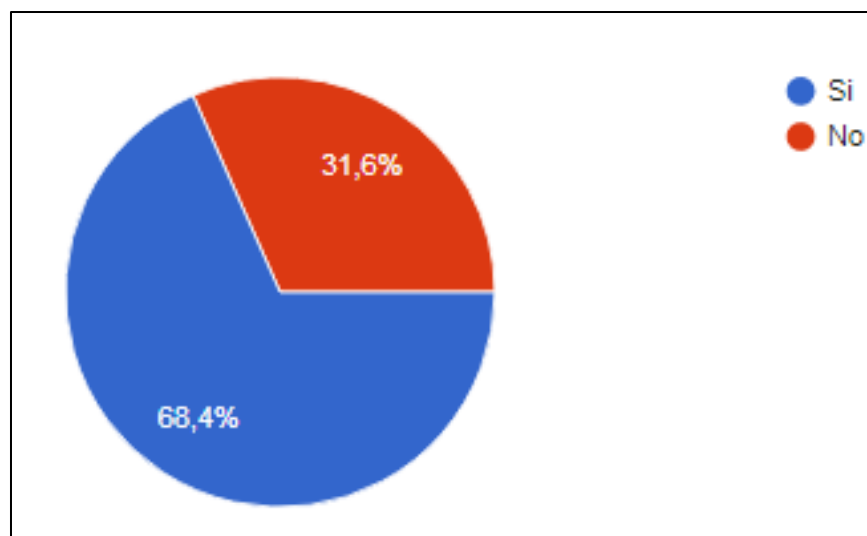
8.1 Diagnóstico (Etapa 1 objetivos específicos 1 y 2 de la consultoría)

8.1.1 Instrumento de actualización de datos Oficina de Egresados 2017

Para el cumplimiento de los objetivos 1 y 2 de esta consultoría, se desarrolló una encuesta aplicada a la base de 2.353 egresados (Anexo 1), esta encuesta se aplicó en el segundo semestre de 2017 a través de un formulario vía internet mediante la herramienta de Google con un total de 297 encuestas diligenciadas.

A partir del análisis de esta información se presentan los siguientes resultados:

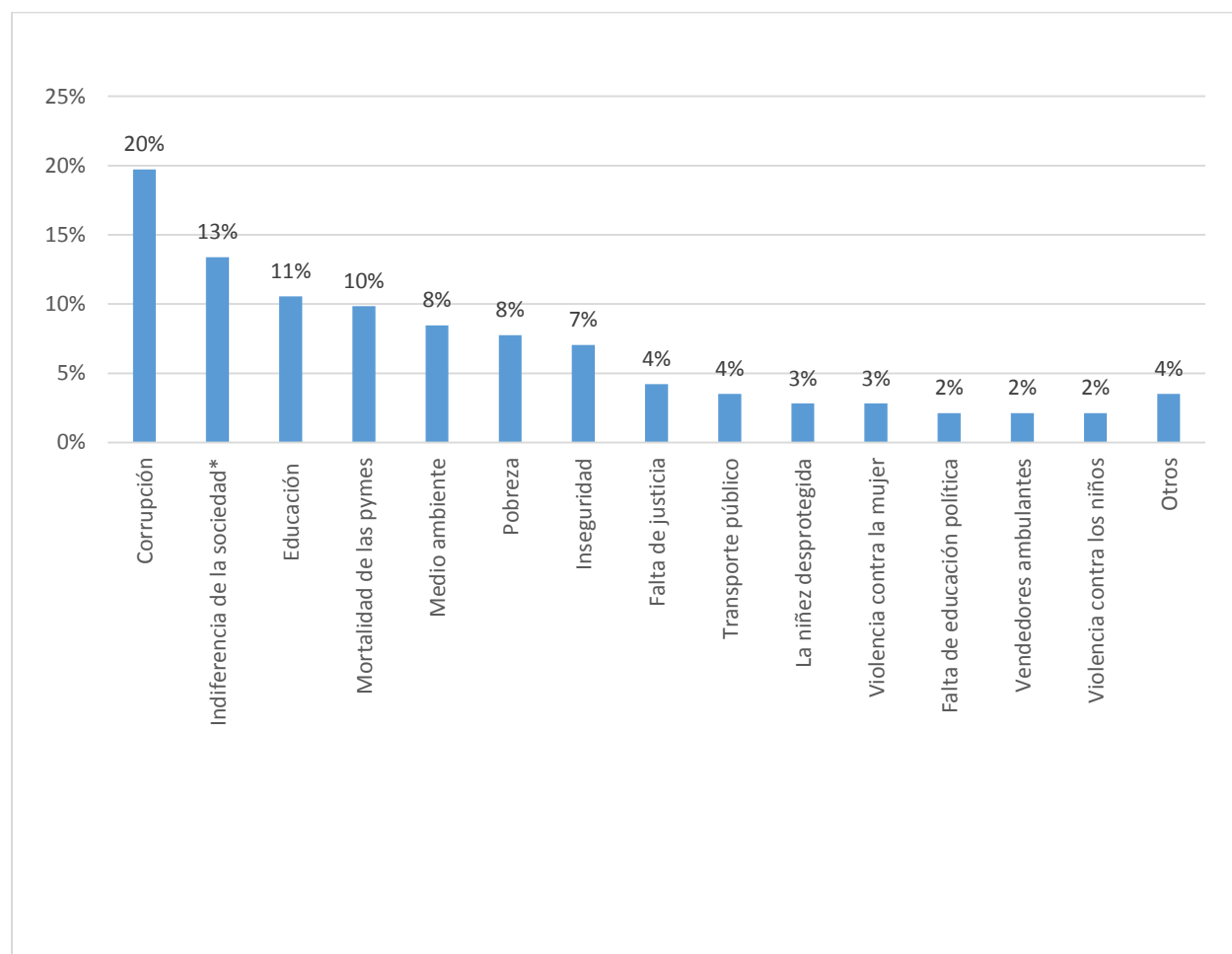
Gráfico 1. Disposición de los egresados en participar en actividades de responsabilidad social a través de voluntariado.



Fuente: Instrumento de actualización de datos Oficina de Egresados 2017, Base 297 respuestas

A la pregunta ¿Está interesado(a) en participar en proyectos o programas de responsabilidad social a través de voluntariado? Como se puede apreciar en el gráfico 1, el 68,4% está dispuesto a participar en actividades que conlleven al desarrollo de un impacto social a través de donar parte de su tiempo en actividades de voluntariado, esta respuesta es una clara oportunidad de liderar este grupo de interés hacia el desarrollo de proyectos de RSU.

Gráfico 2. Campos de acción para desarrollar proyectos o programas de Responsabilidad Social Universitaria.



Fuente: Instrumento de actualización de datos Oficina de Egresados 2017, Base 142 respuestas

** Indiferencia de la sociedad en temas de gobierno, política, justicia y economía*

En el gráfico anterior se identifican los campos de acción de interés para los egresados con voluntad de participar en actividades de Responsabilidad Social a través de voluntariado en lo referente a los problemas que aquejan la ciudad.

Se puede concluir según el gráfico anterior, que los siguientes ODS son los que debe trabajar la institución desde el contexto de este grupo de interés para desarrollar proyectos de impacto en la sociedad.

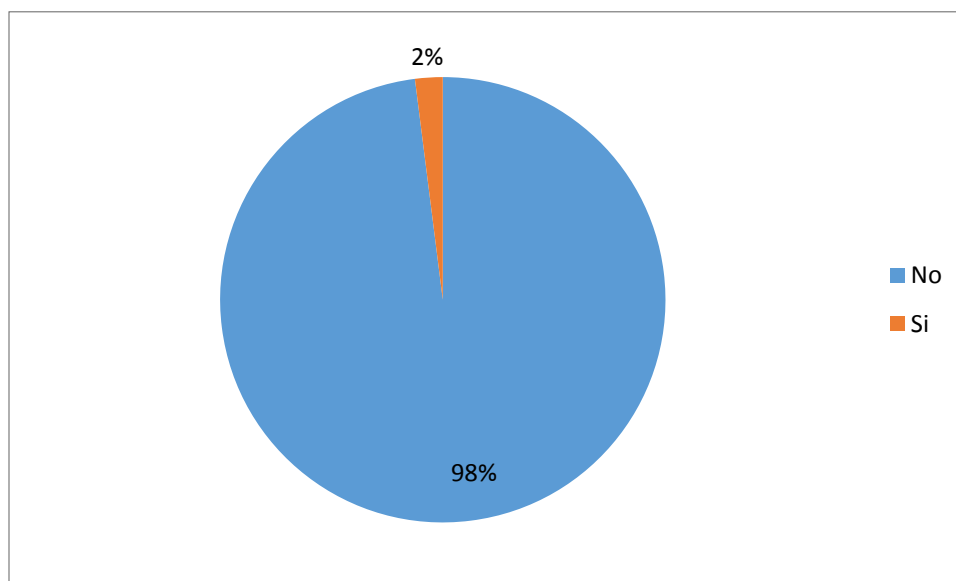
Objetivo 4: Educación de calidad

Objetivo 10: Reducir inequidades

Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones fuertes

Objetivo 4: Educación de calidad.

Gráfico 3. Número de egresados que participan en actividades de responsabilidad social.



Fuente: Instrumento de actualización de datos Oficina de Egresados 2017, Base 142 respuestas

8.1.2 Actividad, primeros Premios Sello de Oro Empresarial Egresado del año 2017

Dado que no es fácil conocer el impacto de los egresados en la sociedad a través de medios tradicionales como encuestas, se presentó a la Universidad un proyecto para identificar y diagnosticar los egresados que trabajan en proyectos sociales y de transformación, para ello se determinó hacerlo a través de una convocatoria y premiación de aquellos que están trabajando en este tema.

La convocatoria se realizó a los 2.353 egresados a través de correo directo y publicidad en redes sociales. Se trabajó con el siguiente mensaje:



Uniempresarial comprometido con el desarrollo profesional de sus egresados este año realiza la primera versión de los PREMIOS SELLO DE ORO EMPRESARIAL Egresado del año, reconocimiento que destaca al profesional e inspirara a toda la comunidad por su éxito y aporte social.

Categorías:

- Ejecutivo del Año
- Emprendedor del Año
- Proyección Social

Premiación:

Primer puesto (mayor votación entre las categorías): BECA DEL 100% para la realización de una especialización en Uniempresarial valorada en \$15.380.000*

Segundo Puesto: mayor votación por categoría) reconocimiento para el ganador en cada categoría.

* El valor corresponde al precio de referencia de una especialización en el 2017

Proceso de elección

Inscripción como nominado:

Los nominados podrían ser presentados por un compañero egresado, el área académica de Uniempresarial, la Oficina de Egresados o auto nominarse.

Preselección:

Un comité realizó la preselección el 10 de noviembre.

Selección egresado del año 2017:

El día 14 de noviembre los preseleccionados fueron publicados en el micro sitio del evento y se habilitó un link para que todos los egresados pudieran.

El preseleccionado que más votos recibió fue el ganador del PREMIO SELLO DE ORO EMPRESARIAL Egresado del año y recibirá el Primer premio.

Premiación:

La premiación se realizó el miércoles 15 de noviembre en el encuentro de Egresados.

Las personas que se nominaron fueron 22, es decir a partir de esta actividad se infiere que solo 22 personas de 2.353 están trabajando proyectos de impacto social lo que representa el 1% de los egresados.

En la siguiente grafica podemos apreciar los postulados y la categoría:

Grafico 4. Participación por categorías Premios Sello de Oro Empresarial 2017

Seleccione la categoría de postulación:

22 respuestas



Fuente: Encuesta de inscripción a los Premios Sello de Oro Empresarial

Con este resultado para el cual se invirtió más de 25 millones de pesos en identificar el nivel real de los egresados en cuanto su trabajo de impacto social, Uniempresarial concluye que debe trabajar de forma estructurada y con propósitos y objetivos claros en la necesidad de impactar a la sociedad con sus egresados.

Algunas cifras de esta actividad:

- Envío de 10.000 mails para la convocatoria.
- Más de 300 personas interesadas en participar.
- 22 personas postuladas a los premios.
- 150 votos se registraron para elegir al ganador.
- 100 egresados participaron en la premiación.

Con base en los resultados presentados en el proceso de diagnóstico está consultoría propone realizar un programa con los egresados dirigidos a fortalecer los factores 13 y 9 de registros calificados y acreditación nacional en lo referente al impacto de los egresados en la sociedad.

8.2 Pautas para la elaboración de un programa de Responsabilidad Social Universitaria dirigida a los egresados de Uniempresarial en conjunto con los stakeholders de la Institución en la Ciudad de Bogotá. (Etapa 2 Objetivo 3 de la consultoría)

8.2.1 Base conceptual para el desarrollo del programa

Teniendo como base los autores y las metodologías analizadas en el marco teórico se propone un plan estratégico a 7 años coherente con la visión 2025 de la Institución, para posicionar a Uniempresarial como una universidad comprometida en el desarrollo y transformación de la ciudad de Bogotá a través de sus egresados con la participación activa de los grupos de interés de la Institución.

El alcance de este programa se basa en el desarrollo del eje número 4 “Participación Social” (Vallaeys, De la Cruz, & Sasía, 2009, pág. 15).

Para su elaboración es necesario tener en cuenta las siguientes pautas de acuerdo al autor:

- Realizar proyectos con diversos actores de tal modo que se constituyan vínculos (capital social) para el aprendizaje mutuo y el desarrollo social.
- La participación de la universidad en su entorno no se limita a la capacitación de públicos desfavorecidos, sino que promueve la constitución de comunidades de aprendizaje mutuo para el desarrollo.
- Reunir diversos actores universitarios y no-universitarios para trabajar en equipo alrededor de un proyecto social consensuado.
- La acción colectiva asegura un aprendizaje permanente entre todos (egresados, docentes y comunidad) y al mismo tiempo contribuya a la solución de problemas sociales concretos.

Esta propuesta está basada en la interacción de diversos conceptos y teorías en el marco de la RSU que se resumen en el gráfico 5:

Gráfico 5. Elementos para aplicar en el desarrollo de un programa de RSU con egresados de Uniempresarial y la participación de los stakeholders de la institución en la Ciudad de Bogotá.



Fuente: Elaboración propia

8.2.2 Contenido del programa

Como resultado de la consultoría, se propone entre las pautas para desarrollar el programa de RSU un plan de trabajo compuesto por 6 puntos los cuales se detallan a continuación:

8.2.2.1 Objetivo del programa

Definir un objetivo a 7 años articulado con la visión 2025 de Uniempresarial que esté basado en los elementos del Grafico 5.

8.2.2.2 Definición de los stakeholders que participan en el programa

Para la elaboración del programa se propone los siguientes stakeholders:



Fuente: Elaboración propia

* CASE (Council for Advancement and Support of Education) es una asociación internacional cuyo objetivo es fomentar el desarrollo de instituciones educativas alrededor del mundo. Entre sus servicios, CASE ofrece seminarios, congresos, foros de reflexión y capacitación dirigidos a profesionales en desarrollo institucional que trabajan en áreas de vinculación con exalumnos, procuración de fondos, comunicación, mercadotecnia y alianzas institucionales.

8.2.2.3 Definición de los ODS foco para desarrollar proyectos de RSU

Es importante que este programa desde su concepción defina un grupo de ODS para trabajar, esto facilita la comunicación a nivel interinstitucional, acceder a recursos internacionales entre otros beneficios.

Para la definición de los ODS trabajar, se propone la realización de grupos focales entre Uniempresarial, la comunidad de egresados, empresarios aliados, la Cámara de Comercio de Bogotá y sectores de la comunidad para que su definición sea participativa, pertinente y oportuna.

8.2.2.4 Identificación del proyecto integrador

Una vez identificado los grupos de interés y el foco de ODS para trabajar, a través de grupos focales y utilizando metodologías como el Design Thinking identificar un proyecto integrador y consensuado.

8.2.2.5 Participación de los Stakeholders en el programa

Se propone que los grupos de interés que participen en el programa aporten en su desarrollo de acuerdo a la siguiente tabla:

Stakeholder	Aporte en el programa
Uniempresarial	Tecnología y capital humano
Egresados	Talento humano a través de Voluntariado
Cámara de Comercio de Bogotá y sus filiales	Asesoría técnica, recursos financieros, respaldo
Case	Asesoría técnica y relacionamiento internacional
Sector Empresarial	Recursos físicos, humanos y financieros

Comunidad	Participación
Alcaldía de Bogotá	Recursos

8.2.2.6 Definición de los beneficios para los participantes

Es importante para el éxito del programa identificar y presentar los beneficios que la participación en este programa le pueda significar a cada uno de los actores que puedan hacer parte de él con el fin de asegurar el éxito, se propone desarrollar este punto a partir de la siguiente tabla:

Stakeholder	Beneficios
Unipresarial	Reconocimiento, construcción de lazos de beneficio con la sociedad y fortalecer los factores 9 y 13 de Acreditación y registros calificados.
Egresados	Reconocimiento, altruismo, hoja de vida, relacionamiento, participación en premios, formación y desarrollo de habilidades en Responsabilidad Social.
Cámara de Comercio de Bogotá y sus filiales	Aporte en los objetivos en Responsabilidad Social de la entidad.
Case	Relacionamiento y presencia en Colombia
Sector Empresarial	Relacionamiento, reconocimiento y aporte a la sociedad.
Comunidad	Mejoramiento de sus condiciones.
Alcaldía de Bogotá	Utilidad social

9. Conclusiones

De acuerdo a la etapa 1 el diagnostico desarrollado y dando cumplimiento al objetivo 1 y 2 de este trabajo al año 2017 solo un 2% de los egresados de la Institución desarrollan o han realizado actividades de impacto social, económico o cultural en el contexto de la Responsabilidad Social.

El (64%) de los egresados manifiesta la disposición de trabajar y participar en proyectos o programas de RSU a través de voluntariado.

En las últimas dos décadas el concepto de RSU ha evolucionado en Colombia y universidades de diversos enfoques como la Católica, La Javeriana, La universidad de los Andes entre otras muchas lo desarrollan de forma estratégica, en los programas evaluados se evidencia que trabajan conceptos como las alianzas con stakeholders, el enfoque a través de proyectos integradores y voluntariado de egresados y estudiantes.

Dando cumplimiento al objetivo 3 Uniempresarial tiene la oportunidad de desarrollar e implementar un programa de Responsabilidad Social Universitaria con egresados a través de voluntariado y con la participación de los Stakeholders de la Institución que tome como base una selección de ODS a largo plazo; esta iniciativa permitirá obtener beneficios en términos de imagen, reconocimiento, impacto y fortalecerá las evidencias ante registros calificados y acreditaciones en las condiciones 9 y 13 referente al impacto de los egresados en la sociedad.

Uniempresarial cuenta con la oportunidad de aprovechar sus vínculos con la Cámara de Comercio de Bogotá y su protagonismo en el sector empresarial, su relacionamiento con la red de Universidades Duales en Latinoamérica (DHILA) al ser la pionera en esta región y su participación en CASE; trabajando en conjunto con estos grupos de interés se pueden realizar proyectos de alto impacto con la capacidad de transformación social, económica y cultural y de esta manera ser un actor importante en el desarrollo de la capital.

Por último el desarrollo del programa propuesto en esta consultoría contribuirá eficazmente al objetivo de la Oficina de Egresados de Uniempresarial:

Promover y fortalecer el relacionamiento y seguimiento permanente de egresados con la Institución y la comunidad académico empresarial mediante estrategias que permitan el intercambio y promoción de experiencias académicas, investigativas y laborales que contribuyan al crecimiento personal, profesional y su aporte a la sociedad.

10. Bibliografía

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (Abril de 2016). *Proyecto del plan de desarrollo 2016-2020*. Obtenido de http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/PlanDistritalDesarrollo/Documentos/20160429_proyecto_PDD.pdf
- ASCUN. (2018). *Asociación Colombiana de Univesidades*. Recuperado el 05 de 2018, de <https://www.ascun.org.co/red/detalle/red-observatorio-responsabilidad-social-universitaria>
- ASU. (2018). *Alianza Social Uniandina*. Obtenido de <https://www.alanzasocialuniandina.org/>
- Bacigalupo, J. (2010). *¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?* Obtenido de <http://creasfile.uahurtado.cl/RSU.pdf>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (11 de 2018). *Cluster*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Clusters>
- Consejo Nacional de Acreditación. (01 de 2013). *LINEAMIENTOS PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE PREGRADO*. Obtenido de https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2015). *Objetivos de Desarrollo*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/05%20Objetivos%20de%20Desarrollo%20Sostenible%20para%20la%20web.pdf>
- Duale Hochschule Latinoamérica-DHLA. (12 de 2018). *Estudios duales en Latinoamérica*. Obtenido de <http://www.dhla.org/dhla/>
- Martí, J. J., & Martí, M. (2013). Una década de Responsabilidad Social. *Revista Española del Tercer Sector*, 145-162.
- Ministerio de Educación Nacional . (11 de 2017). *Decreto No. 1075 del 26 de mayo de 2015*. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-351080.html>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (10 de 2017). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Uniempresarial. (11 de 2018). *Historia*. Obtenido de <https://www.uniempresarial.edu.co/historia>
- Universidad Católica de Colombia. (04 de 2018). *Responsabilidad Social*. Obtenido de <https://www.ucatolica.edu.co/portal/proyeccion-social/responsabilidad-social/>
- Vallaeys. (2010). *¿Qué es la responsabilidad social universitaria?* Obtenido de <http://creasfile.uahurtado.cl/RSU.pdf>
- Vallaeys, F., De la Cruz, C., & Sasía, P. (2009). *Responsabilidad social universitaria. Manual de primeros pasos*. México: McGraw Hill.

Anexo 1**Encuesta de actualización de información e identificación de intereses y
necesidades egresados Uniempresarial**

1. Número de Cédula de Ciudadanía

2. Número de Celular

3. Correo electrónico habitual (preferiblemente personal)

4. Estado civil

Soltero ☐

Casado ☐

Unión Libre ☐

Viudo ☐

5. Número de Hijos

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

Más de 4 ☐

6. Ciudad de residencia

7. País de residencia

8. ¿En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo?

Empleado	___
Desempleado	___
Independiente	___
Estudiante dedicación exclusiva	___
Trabajando y estudiando	___

9. ¿Está interesado en participar en voluntariado de responsabilidad social (Espacio en el cual el egresado puede aportar a la solución de problemas sociales a través de su participación en eventos y actividades para la sociedad)?

Si	___
No	___

10. ¿Cuál cree qué es el problema más importante que afronta Bogotá y la región en términos sociales y de la comunidad, en el cuál le gustaría participar junto con otros egresados, la academia y el sector oficial para generar proyectos que contribuyan a su solución?

Pobreza	___
Vendedores ambulantes	___
Falta de justicia	___
Inseguridad	___
Educación en valores y principios en la población infantil	___

- Falta de educación política _____
- Corrupción _____
- Indiferencia de la sociedad en temas de gobierno, política, justicia y economía. _____
- La poca supervivencia de las empresas o emprendimientos (según datos oficiales solo el 20% supera los 5 años de vigencia) _____
- Transporte público _____
- Violencia contra la mujer _____
- Violencia contra los niños _____
- Falta de vivienda en la población de menores recursos _____
- Falta de protección a los derechos civiles y sociales _____
- La niñez desprotegida _____
- Los espacios públicos y la calidad de vida de la gente _____
- Medio ambiente _____

11. ¿En qué categoría se encuentra el logro más sobresaliente de su carrera profesional?

- Nivel ejecutivo _____
- Proyección social (proyectos sociales, becas, investigación, academia) _____
- Emprendimiento _____
- Ninguna _____

12. De acuerdo a la categoría seleccionada, cual es el logro más importante que ha obtenido en su carrera profesional como una distinción o reconocimiento significativo por su desempeño (máximo 20 palabras)

Con él envío de este formulario autorizo el uso de la información conforme a la ley 1581 de 2012.

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

TÍTULO COMPLETO		
PAUTAS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROGRAMA QUE PERMITA INCENTIVAR EL IMPACTO SOCIAL DE LOS EGRESADOS DE UNEMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ		
AUTORES		
Apellidos completos	Nombres completos	
Valderrama Yazo	John Jairo	
TUTOR DE TRABAJO DE GRADO		
Apellidos completos	Nombres completos	
Téllez Marmolejo	Lina María	
PROGRAMA ACADÉMICO		
Nombre del programa	Tipo de programa (marque con una x)	
Especialización de Alta Gerencia	Pregrado	
	Especialización	x
	Maestría	
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS
Bogotá	2018	40
PALABRAS CLAVES		
Español	Inglés	
Responsabilidad social universitaria	University social responsibility	
Objetivos de desarrollo sostenible	Sustainable development goals	
Cluster	Cluster	
Egresados	Graduates	
Impacto social	Social impact	
RESUMEN (Máximo 250 palabras)		
<p>El objetivo de esta consultoría es desarrollar un plan de acción para desarrollar la cultura de Responsabilidad Social Universitaria dirigida impactar positivamente la sociedad por parte de los egresados que contribuya a fortalecer los resultados de la institución en los factores 13 y 9 de registros calificados y acreditación respectivamente.</p> <p>Para el cumplimiento de este objetivo se analizó el concepto de responsabilidad social universitaria a través de la visión de tres importantes autores como lo son Vallaes et al, Martí Noguera y Martí Vilar.</p> <p>Una vez se tiene claro el concepto y alcance del mismo en una institución universitaria se aplicó un instrumento al 12,62% de la población de egresados para conocer si han desarrollado actividades de Responsabilidad Social Universitaria o de impacto social, económico y cultural, y si están dispuestos a trabajar en este campo mediante voluntariado.</p>		

En el proceso de consultoría se llevan a cabo junto al instrumento estadístico una serie de actividades y se implementan métodos que permiten valorar y obtener resultados de mayor calidad para identificar el diagnóstico del impacto social de los egresados de la Institución en la sociedad y su potencial para mejorar dichos resultados; entre ellos la convocatoria y premiación al egresado del año lo cual permitió analizar y concluir que su trabajo en el campo social es bajo pero a su vez hay una amplia disposición para trabajar en este campo.

Por último la consultoría brinda una ruta de acción y las pautas en el marco de los autores consultados para la formulación de un programa de responsabilidad social universitaria con egresados.

**LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE
ESTUDIANTES.**

Los suscritos

John Jairo Valderrama Yazo con C.C. N° 79992798
____ con C.C. N° _____
____ con C.C. N° _____

actuando en calidad de autor(es) de la (obra), (el trabajo de grado), (presentación), (conferencia), (escrito en general, que lleva por título PAUTAS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROGRAMA QUE PERMITA INCENTIVAR EL IMPACTO SOCIAL DE LOS EGRESADOS DE UNIEMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ elaborada para efectos de optar por el título, de Especialista en alta Gerencia, hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca, comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención, asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en Bogotá, el año 2018 del mes Marzo a los 15 días.

FIRMA

Firma



c.c. 79 992 798